



**LATIN  
AMERICAN  
CULTURAL  
SPACE**  
Washington, DC



**Fundado en abril 2000 LACS esta dedicado a promover las artes visuales y cultura de El Salvador.**

**Founded in April 2000, LACS is dedicated to promote the visual arts and culture of El Salvador.**

**Es dirigido por Directores Honorarios y voluntarios. Sus actividades son patrocinadas por fundaciones, negocios e Individuos.**

**It is managed by volunteer Directors, and all its activities are sponsored by foundations, businesses, and individuals.**

**Sra. Alexandra de Quintanilla Schmidt**

**Esposa de el Excelentísimo Vice Presidente de El Salvador  
Presidenta Honoraria**

**Mario Cáder-Frech, Fundador/Director**

**Sara de Paz, Directora General**

**René Rodríguez, Director**

**Hugo Salinas, Director**

**Nicolás F. Shi, Director**

**2308 California Street NW \* Washington DC 20008  
LACS\_DC@hotmail.com (202) 256-6542**

**El Espacio Cultural Latino Americano le ofrece oportunidades para promover su negocio entre la comunidad Salvadoreña**

**The Latin American Cultural Space offers you a guaranteed niche marketing opportunity to bring your corporate message to the Salvadoran and Latino community**

1er Lugar  
1st Place  
1999



**LACS organiza cada año la carroza para el Festival Latino de Washington, DC que se celebra en el “Mes de la Herencia Hispana”**

**Each year, LACS organizes the float for the Latin Festival in DC during Hispanic Heritage Month**

1er Lugar  
1st Place  
2000



# LACS organiza exposiciones de artes visuales de El Salvador el

“Primer Viernes” de cada mes 6-8 PM

“First Friday Gallery Night” 6-8 PM

**GALLERIES OF  
DUPONT CIRCLE**  
member

“LACS  
Gallery”

Nicolás Shi



Nuestros salones de exposición están situados en la zona de galerías de Washington, DC.



LACS produce un “Video Educativo” visto por cientos de Salvadoreños en las salas de espera de los Consulados de El Salvador

**Tópicos del Video Educativo incluyen:**

**Historia de la Moneda de El Salvador**

**Cómo hacer inversiones en El Salvador**

**Programa de orientación “Bienvenidos a Casa”**

**Visita turística a los 14 departamentos de El Salvador**

LACS produces an “Educational Video” watched by hundreds at waiting lounges in Consulates of El Salvador

**Sample topics include:**

**The Salvadoran currency history**

**How to invest in El Salvador**

**“Welcome Home” Orientation Program**

**Tour of the 14 provinces**

# NIVELES DE PATROCINIO ANUALES ANNUAL SPONSORSHIP LEVELS



Guillermo Romero

## PLATINO \$10,000

- Publicidad en la carroza del Festival Latino
- Patrocinador mensual de las exposiciones de arte:  
(Logo en invitaciones, comunicados de prensa, etc...)
- Anuncio de 30 segundos, cada 15 min. en Video Educativo

## ORO \$5,000

- Patrocinador mensual de las exposiciones de arte
- Anuncio de 30 segundos, cada 15 min. en Video Educativo

## PLATA \$2,500

- Anuncio de 30 segundos, cada 15 min. en Video Educativo - 0-
- Publicidad en la carroza del Festival Latino

## PATRON \$1,000

- Patrocinador mensual de una exposicion de arte:  
(Logo en invitaciones, comunicado de prensa, etc...)

ADEMAS: Su logo en nuestro sitio web [www.LatinSpace.org](http://www.LatinSpace.org)



Gabriela Hasbún

## PLATINUM \$10,000

- Prominent Display in Latin Festival Float
  - Monthly Art Exhibits Sponsor:  
Logo in all invitations, press releases, etc.
- 30 second spot each 15 min. in Educational Video

## GOLD \$5,000

- Monthly Art Exhibit Sponsor (as above)
- 30 second spot each 15 min. in Educational Video

## SILVER \$2,500

- 30 second spot each 15 min. in Educational Video, or
- Prominent Display in Latin Festival Float

## PATRON \$1,000

- Monthly Art Exhibit Sponsor:  
Logo in invitations, press release, etc.

PLUS Prominent Placement on our website [www.LatinSpace.org](http://www.LatinSpace.org)